

# Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* anno accademico 2026/2027

## Frequently Asked Questions (FAQ)

### ----- PRESENTAZIONE -----

#### **Come trovo il Manifesto degli Studi?**

Il Manifesto degli Studi è pubblicato sul Portale dell'Università degli Studi di Milano al seguente link:  
[https://apps.unimi.it/files/manifesti/ita\\_manifesto\\_CBHof2\\_2027.pdf](https://apps.unimi.it/files/manifesti/ita_manifesto_CBHof2_2027.pdf)

#### **Quando è prevista la prossima presentazione del Corso di Studio?**

La prossima presentazione del Corso di Studio è programmata, in modalità a distanza, per il **14 maggio 2026**.

#### **Come posso partecipare alla prossima presentazione del Corso di Studio?**

Per partecipare alla prossima presentazione del Corso di Studio, occorre effettuare la prenotazione tramite la piattaforma online di orientamento del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni al seguente link:  
<https://cosp.orientamentounimi.it/>

### ----- DOMANDA DI AMMISSIONE -----

#### **E' possibile ancora presentare domanda di ammissione al Corso di Studio?**

E' possibile presentare domanda di ammissione al Corso di Studio **dal 22 gennaio 2026 al 25 agosto 2026**.

#### **Come posso presentare domanda di ammissione al Corso di Studio?**

Per presentare domanda di ammissione al Corso di Studio, occorre effettuare la procedura online sul Portale dell'Università degli Studi di Milano al seguente link:  
<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/editoria-culture-della-comunicazione-e-della-moda>  
(Sezione "Immatricolazione" → "Ammissione e Immatricolazione")

### ----- ACCESSO -----

#### **Come funziona l'accesso al Corso di Studio?**

Il Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* è ad accesso libero con valutazione dei requisiti.

E' definito ad accesso libero con valutazione dei requisiti un Corso di Studio che non prevede un numero definito di posti disponibili, a differenza di un Corso di Studio ad accesso programmato che prevede un contingente.

Per il Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* la valutazione dei requisiti avviene in 2 fasi: una prima fase tramite prova di verifica obbligatoria e una seconda fase tramite colloqui di ammissione.

## ----- PROVA DI VERIFICA OBBLIGATORIA -----

### **Che cos'è la prova di verifica obbligatoria?**

La prova di verifica obbligatoria è finalizzata a valutare il livello delle conoscenze di base ritenute fondamentali per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* e sarà costituita da 60 quesiti a scelta multipla sui seguenti argomenti:

- storico/filosofico
- letterario/linguistico
- storia dell'arte/teatro/cinema
- giornalismo/media/attualità

Tutte le candidate e tutti i candidati con titolo di studio italiano sono tenuti a partecipare alla prova di verifica obbligatoria, il cui superamento è vincolante al fine dell'ammissione, pena l'esclusione dalla selezione.

Le prove di verifica saranno ritenute superate se le candidate e i candidati si collocheranno nel migliore 70% rispetto ai risultati complessivi; le prove di verifica non saranno ritenute superate se le candidate e i candidati si collocheranno nel peggiore 30% rispetto ai risultati complessivi.

### **Qual è il giorno, l'orario e l'aula della prova di verifica obbligatoria?**

La prova di verifica obbligatoria è prevista, in un'unica data, per **giovedì 3 settembre 2026**, con modalità a distanza.

Tutte le informazioni saranno fornite non appena saranno definiti i dettagli del test.

### **Come posso prepararmi alla prova di verifica obbligatoria?**

Non esistono Alpha Test su cui prepararsi.

Si consigliano testi universitari della propria carriera universitaria pregressa in riferimento agli argomenti citati nel paragrafo "*Che cos'è la prova di verifica obbligatoria?*", con un'attenzione particolare nei confronti dell'attualità.

L'esempio della prova di verifica obbligatoria dell'anno accademico 2025/2026 è pubblicato sul sito web del Corso di Studio al seguente link:

<https://eccm.cdl.unimi.it/it>

### **Come posso partecipare alla prova di verifica obbligatoria?**

Per partecipare alla prova di verifica obbligatoria, è sufficiente avere presentato domanda di ammissione.

Non occorre effettuare alcuna prenotazione.

### **Come posso sapere se la prova di verifica obbligatoria sarà ritenuta superata?**

Dopo **giovedì 3 settembre 2026**, i risultati della prova di verifica obbligatoria saranno pubblicati sul Portale dell'Università degli Studi di Milano al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-di-laurea/editoria-culture-della-comunicazione-e-della-moda>  
(Sezione "*Immatricolazione*" → "*Ammissione e Immatricolazione*")

## ----- COLLOQUIO DI AMMISSIONE -----

### **Che cos'è il colloquio di ammissione?**

Il colloquio di ammissione è finalizzato a valutare il livello dei requisiti di accesso curriculari ritenuti fondamentali per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* e sarà costituito da un incontro con una Commissione docenti in cui sarà verificata la propria carriera universitaria pregressa.

Tutte le candidate e tutti i candidati con titolo di studio italiano sono tenuti a partecipare ad uno dei colloqui di ammissione previsti, pena l'esclusione dalla selezione.

### **Qual è il giorno, l'orario e l'aula del prossimo colloquio di ammissione?**

Il primo colloquio di ammissione è previsto per **lunedì 25 maggio 2026, ore 11.00, Aula Elena Brambilla, via Festa del Perdono 7** e, in contemporanea, su piattaforma online Microsoft Teams.

Saranno previsti altri due colloqui di ammissione **entro e non oltre il 15 gennaio 2027**, termine ultimo per l'immatricolazione vera e propria all'anno accademico 2026/2027.

Tutti i colloqui di ammissione sono pubblicati al link:

<https://eccm.cdl.unimi.it/it/iscriversi>

### **Come posso prepararmi al colloquio di ammissione?**

Vista la natura dei colloqui di ammissione previsti, non occorre effettuare alcuna preparazione.

### **Come posso partecipare al colloquio di ammissione?**

Per partecipare al colloquio di ammissione, è sufficiente avere presentato domanda di ammissione. Non occorre effettuare alcuna prenotazione.

### **Come posso sapere se il colloquio di ammissione sarà ritenuto superato?**

La Commissione docenti comunicherà direttamente alla candidata o al candidato il risultato del colloquio di ammissione e come procedere.

## ----- REQUISITI DI ACCESSO CURRICULARI -----

### **Che cosa sono i requisiti di accesso curriculari?**

Il primo requisito di accesso curriculare è il conseguimento del titolo di studio triennale **entro e non oltre il 31 dicembre 2026**, pena l'esclusione dalla selezione.

Gli altri requisiti di accesso curriculari sono i crediti formativi universitari ottenuti nella propria carriera universitaria pregressa nei settori scientifico-disciplinari che il Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* ritiene fondamentali al fine dell'immatricolazione vera e propria.

I settori scientifico-disciplinari ritenuti fondamentali sono elencati nel Manifesto degli Studi e variano in base alle Classi di laurea dei titoli di studio triennali in possesso delle candidate e dei candidati che hanno presentato domanda di ammissione.

Anche per gli altri requisiti di accesso curriculari, il termine ultimo per il possesso è il **31 dicembre 2026**, pena l'esclusione dalla selezione.

### **Come posso verificare i requisiti di accesso curriculari?**

Oltre alla verifica del conseguimento del proprio titolo di studio triennale, è necessario calcolare i crediti formativi universitari ottenuti nella propria carriera universitaria pregressa nei settori scientifico-disciplinari che sono elencati nel Manifesto degli Studi, in base alla propria Classe di laurea del proprio titolo di studio triennale.

**Ho verificato i crediti formativi universitari acquisiti e ho i requisiti: che cosa devo fare?**

In caso di superamento della prova di verifica obbligatoria, occorre presentarsi ad uno dei colloqui di ammissione previsti per la verifica dei requisiti di accesso curriculari da parte della Commissione docenti.

**Ho verificato i crediti formativi universitari acquisiti e non ho i requisiti: che cosa devo fare?**

E' possibile provare a recuperare i requisiti di accesso curriculari mancanti sostenendo esami in più "fuori piano" (da candidata laureanda o da candidato laureando) oppure sostenendo corsi singoli (da candidata laureata o da candidato laureato) **entro e non oltre il 31 dicembre 2026** presso qualsiasi ateneo.

Il Corso di Laurea Magistrale in *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* non prevede Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in fase di accesso, pertanto, in assenza di uno o più requisiti di accesso curriculari, non è possibile l'ammissione al Corso di Studio.

**Ho un dubbio sul calcolo dei requisiti di accesso curriculari: come posso procedere?**

Premesso che non si procede ad una valutazione preventiva della carriera universitaria pregressa, per qualsiasi dubbio è possibile contattare la Segreteria Didattica al seguente indirizzo di posta elettronica:

[didatticacomunicazione@unimi.it](mailto:didatticacomunicazione@unimi.it)

----- **CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE DI LIVELLO B1** -----

E' richiesta una certificazione della conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER), da conseguire **entro e non oltre il 31 dicembre 2026**, pena l'esclusione dalla selezione.

La verifica del possesso di tale certificazione sarà organizzata/gestita da parte del Centro linguistico d'Ateneo SLAM.

----- **CORSI SINGOLI** -----

**Come trovo informazioni relative ai corsi singoli erogati dall'Università degli Studi di Milano?**

Le informazioni relative ai corsi singoli erogati dall'Università degli Studi di Milano sono pubblicate al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/seguire-un-corso-singolo>

E' possibile sostenere un massimo di 4 corsi singoli per anno accademico.

I costi variano: € 180,00 per il primo corso singolo, € 126,00 per gli altri corsi singoli.